

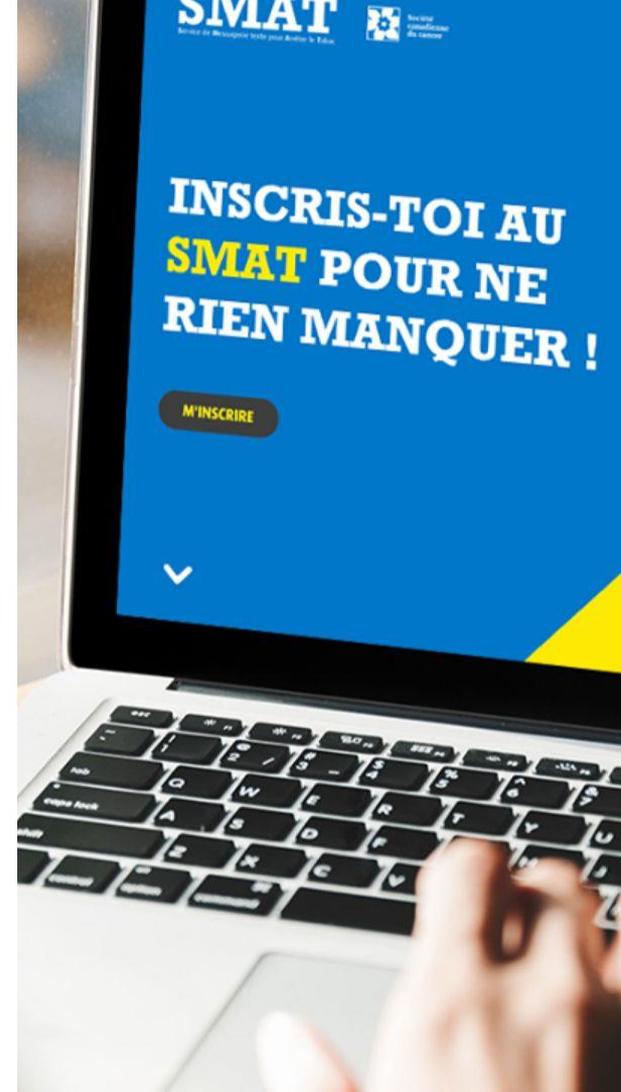


Société
canadienne
du cancer

SMAT : Un service de cessation tabagique axé sur l'utilisation que font les jeunes de 18 à 34 ans de la technologie

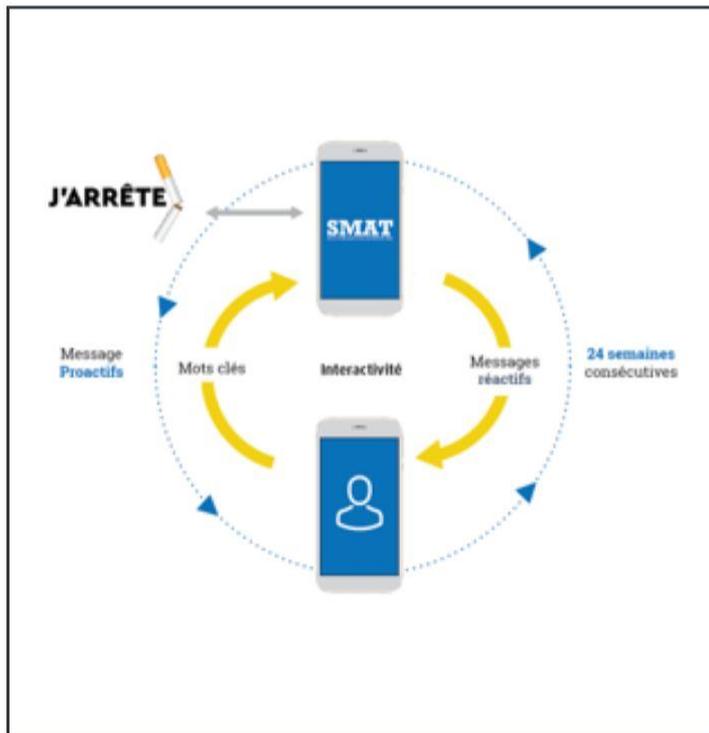
Madame Anathalie Jean-Charles

Gestionnaire de programmes en prévention du cancer et en promotion de la santé
Société canadienne du cancer



SMAT - Introduction

Qu'est-ce que le SMAT?



- **Qu'est-ce que le SMAT?**

Service de Messagerie Texte pour Arrêter le Tabac

- **Fonctionnement**

Programme interactif de 24 semaines de soutien à la cessation

- **Cible**

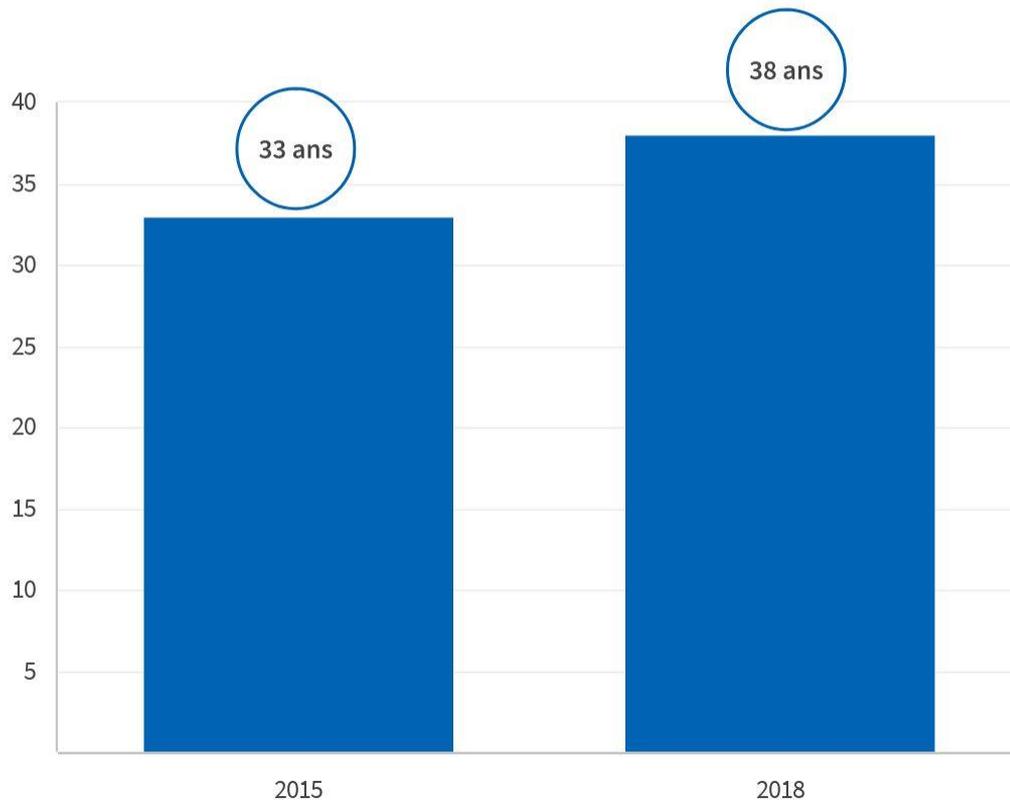
Jeunes fumeurs de 18 à 34 ans

- **Objectifs 2019-2020**

1500 utilisateurs de 18 à 34 ans

SMAT - Enjeux

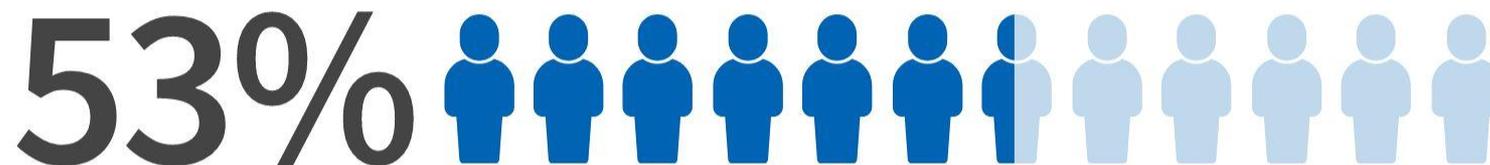
La moyenne d'âge des utilisateurs du SMAT augmente



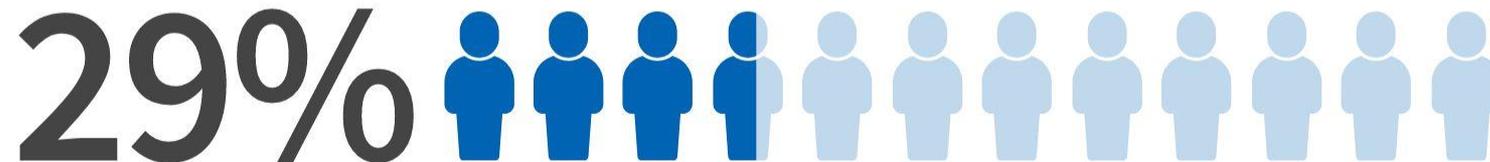
Cela peut s'expliquer par le grand pourcentage de référencement provenant de sites Web partenaires, comme Québec sans tabac, qui ne s'adressent pas spécifiquement aux jeunes fumeurs.

SMAT - Enjeux

Le nombre d'utilisateurs hommes diminue



2012



2018

SMAT - Enjeux

Les jeunes communiquent davantage sur des plateformes comme Messenger délaissant la messagerie texte comme principal moyen de communication.



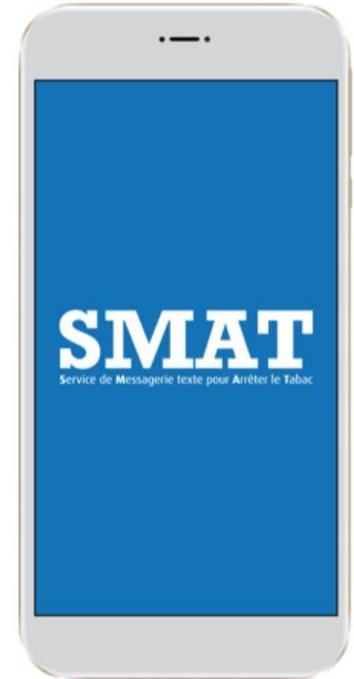
PISTE D'ACTION

- **Projet pilote sur Messenger**
6 janvier 2019 au 31 mars 2020
- **Version hybride de 12 semaines**
- **Pas possible d'intégrer avec un conseiller en arrêt tabagique**
- **Mots-clés sur Messenger**

SMAT - Évaluation externe - Faits saillants

Résultat obtenus par Monsieur Dany Jolicoeur de MIRE recherche marketing.
19 entrevues de 39 minutes en moyenne.

- 1 Inscription au SMAT pour obtenir du soutien et accroître leurs chances de succès.
- 2 Par son image la plateforme Messenger est attrayante et a contribué à la décision de s'inscrire. (jeune et nouveau)
- 3 Sentiment d'être outillés, soutenus et même accompagnés grâce aux conseils.
- 4 Concept apprécié et tout particulièrement les bénéfices relatifs à l'automatisation, soit l'instantanéité des messages.



SMAT - Résultats

1er avril 2019 au 31 mars 2020



- **5 152 inscriptions au SMS et Messenger**
Un record d'inscriptions depuis 2011
- **3 758 utilisateurs**
Meilleur résultat depuis 2011
- **1 821 (48%) des utilisateurs âgés entre 18-34 ans**
121% de notre objectif de 1500
- **56% des inscriptions sur Messenger étaient âgées de 18-34 ans**
n=740
- **11,8% ont demandé le soutien d'un intervenant en arrêt tabagique de la ligne j'Arrête**

SMAT - Conclusion

MERCI !

