|  |  |
| --- | --- |
| **Campagne écrans** |  |
|  |
| **Placements médias**  |  |
| Partenariats de contenus – parents (du 4 décembre au 7 janvier) | 90 584 $  |
| Placements numériques – jeunes (du 18 décembre au 22 janvier) |  142 929 $  |
| Numérique communautaire (4 %) (du 18 décembre au 22 janvier) |  8 785 $  |
| Frais de production des médias |  29 425 $  |
| Commission CAG | 15 390 $  |
| Frais de mise en ligne | 450 $ |