

Direction générale de la coordination,
de la planification, de la performance et de la qualité

PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE

Québec, le 18 juillet 2019

Objet : Demande d'accès
N/Réf. : 1847 00/2019-2020.152

Nous donnons suite à votre lettre reçue le 20 juin dernier dans laquelle vous demandez de recevoir copie des documents que vous décrivez comme suit :

« [...] je veux connaître la somme des dépenses de votre ministère en placement publicitaire par publication (Google, Facebook, Journal de Montréal, Le Devoir, etc.) pour les années 2016-2017, 2017-2018 et 2018-2019. À titre d'exemple, je veux savoir combien d'argent a été versé par votre ministère à Google en 2016-2017, en 2017-2018 et en 2018-2019; combien d'argent a été versé à La Presse en 2016-2017, 2017-2018 et en 2018-2019, etc. Dans l'éventualité où vous ne posséderiez pas de données cumulatives, je voudrais obtenir les chiffres me permettant de procéder moi-même à l'addition des sommes » (*sic*).

Nous vous communiquons, sous l'onglet 1, les documents répondant à votre demande d'accès que nos recherches ont permis de repérer.

Par ailleurs, nous vous informons que vous pouvez demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. Vous trouverez une note explicative à cet égard.

Veillez agréer, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Le sous-ministre adjoint,

Original signé
Pierre Lafleur

p. j. 2

N/Réf. : 19-CP-00023-31