

**FAISONS ÉQUIPE
CONTRE LE CANCER**



Les capsules d'apprentissage : levier d'autonomisation des patients et de leurs proches

Christine Arsenault, M. SC.

Solange Gagné, B. SC.

Johanne Méthot, DGA santé physique / DSI

Congrès DQC, 20 novembre 2015

Centre intégré
de santé
et de services sociaux
de la Gaspésie

Québec



Objectifs de la présentation

- **Susciter une réflexion sur les meilleures stratégies éducatives adaptées à la clientèle en oncologie**
- **Partager une expérimentation réalisée au CISSS de la Gaspésie**
- **Se « réseauter » avec d'autres organisations afin d'explorer ensemble de nouveaux territoires d'apprentissage**

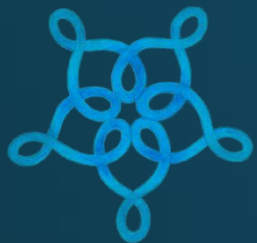
Les propos inclus dans cette présentation n'engagent que le CISSS de la Gaspésie



Déclaration

Aucun conflit d'intérêts

Les propos inclus dans cette présentation n'engagent que le CISSS de la Gaspésie



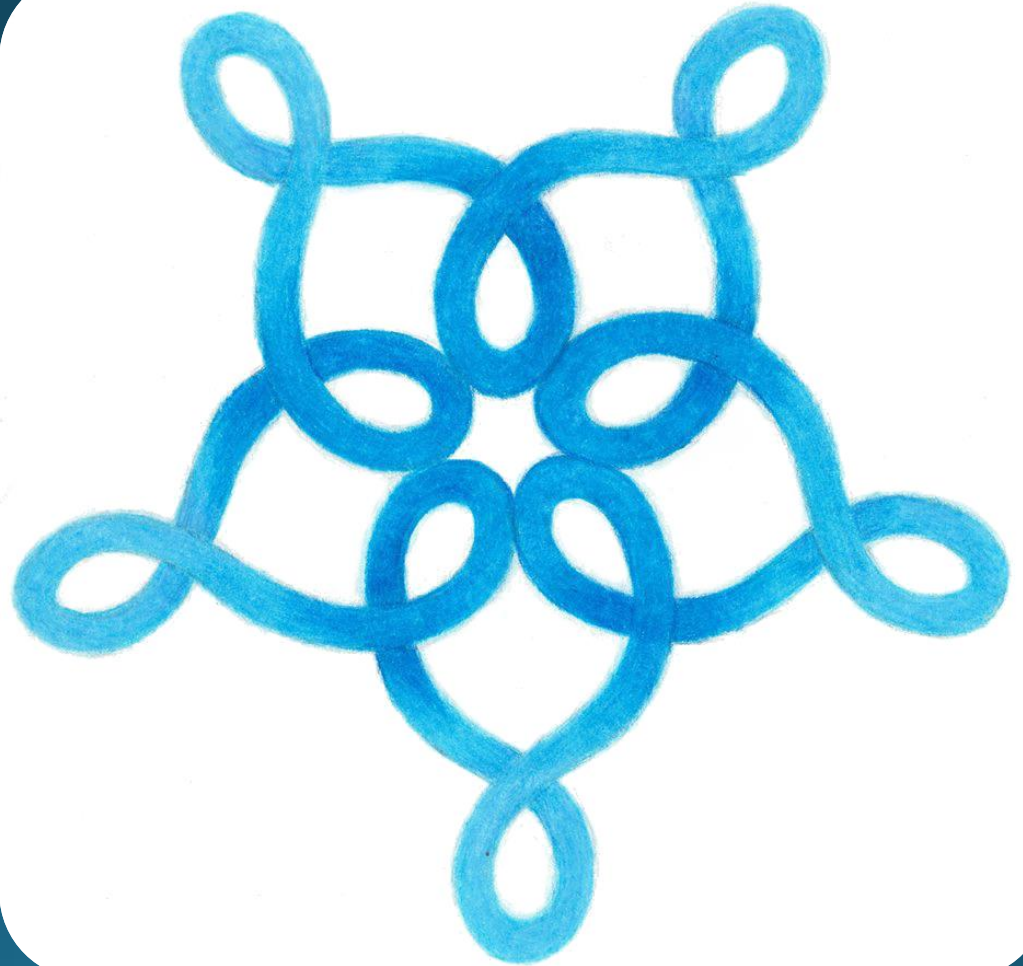
La naissance d'un projet

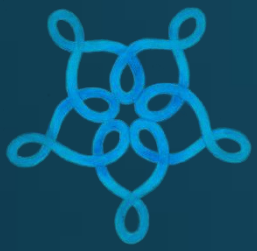


- Problématique de continuité de services : hôpital –CLSC- communauté vs croissance
- Méconnaissance des services au sein de la communauté
- Insatisfaction des clients face au besoin d'information en oncologie
- Littératie en santé

La vision

- Améliorer la continuité des services par la coopération
- Fournir des contenus d'information sur la santé, adaptés aux besoins de la clientèle en oncologie



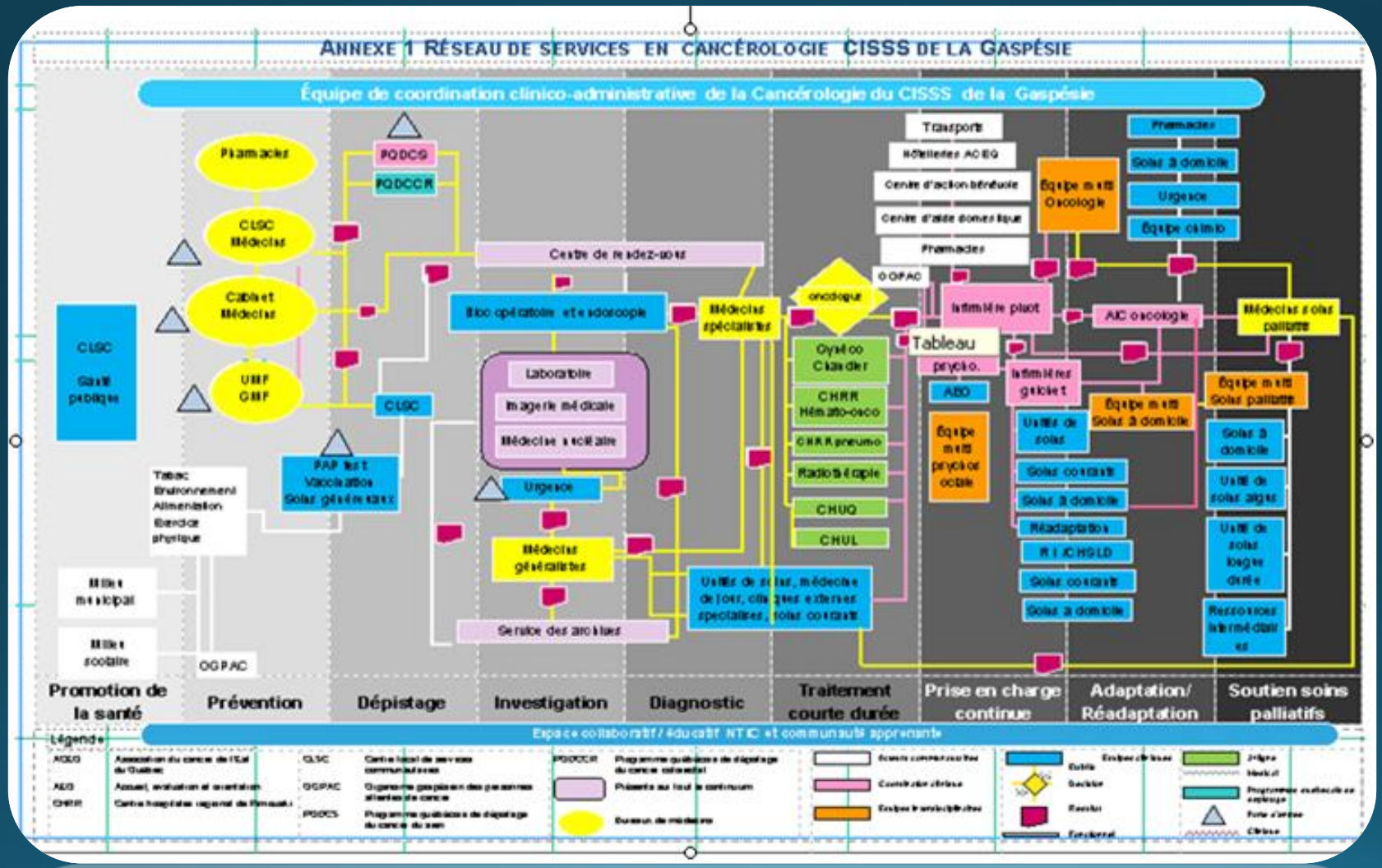


Philosophie d'action

- Patient partenaire (U de M)
- Apprentissage par modelage vicariant et efficacité personnelle (Albert Bandura)
- Approche éducative fondée sur l'autonomisation (Laurie N. Gottlieb)
- Savoir expérientiel /transfert des connaissances (Guy Le Boterf)
- Stratégies éducatives adaptées au niveau de littératie (IRSC: Petch, Ronson et Rootman)



Dessine-moi un réseau



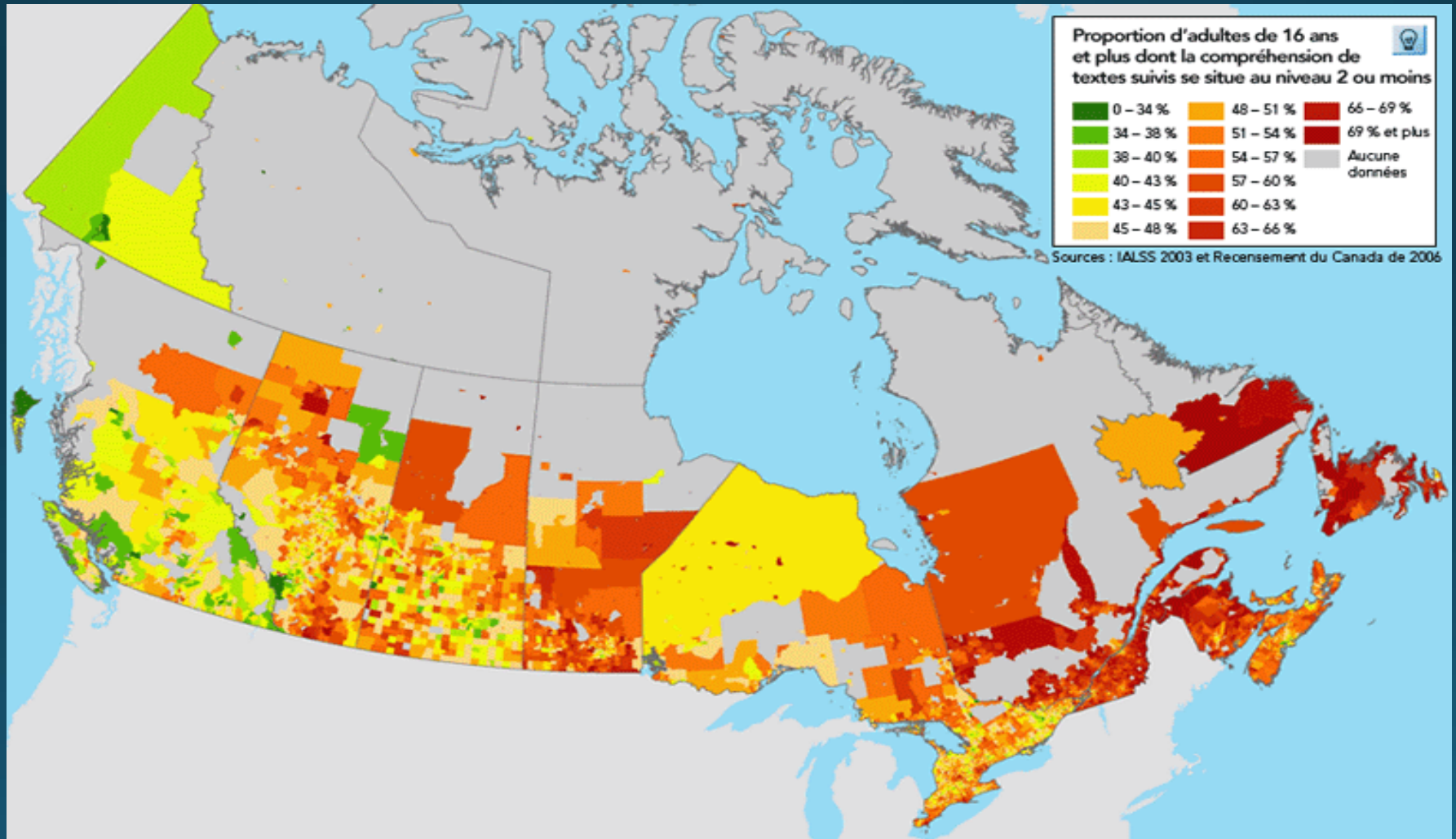


Favoriser l'autonomisation par l'apprentissage : un projet commun et rassembleur





Motivation d'expérimenter le transfert par l'image : taux de littératie de nos clients





Méthodologie de réalisation de vidéos

Centre de santé et de services sociaux
de la Baie-des-Chaleurs

CERCLE DE LA CRÉATION DU SAVOIR COLLECTIF (ÉTAPES DU TRANSFERT DES CONNAISSANCES)





Loi de la variété requise

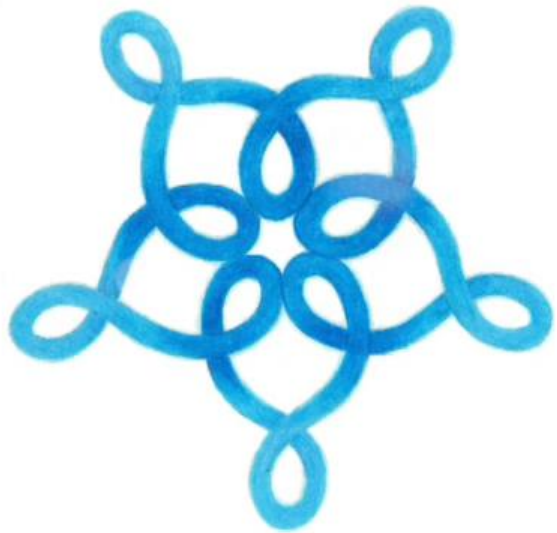


<https://youtu.be/RJUHKp3EpM8>





Présentation du site par vidéo



Faisons équipe contre le cancer

Une production du

*Centre intégré
de santé
et de services sociaux
de la Gaspésie*

Québec 

<https://youtu.be/YLhbmqtHOGQ>



Statistiques

Production des vidéos :

- Du storyboard à la mise en ligne : 25 heures de travail/capsule
- Nombre d'intervenants par projet vidéo : 4 intervenants + 1 client
- Nombre de capsules réalisées par le CISSS jusqu'à présent : 25
- Capsules en montage et autres projets : 20

Site Web :

- Coûts de démarrage : 3 200 \$ (Plateforme Youtube gratuite)
- Fréquentation du site : 1 991 pages vues/90 jours
- Nombre de minutes de vidéos sur internet : 5 871/90 jours

Impacts sur les services :

1. Diminution de 14 % recours SAD (Neupogène)
2. À venir : sondage satisfaction





Transférabilité

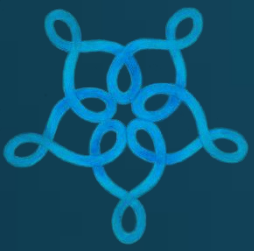
- Possibilité de transfert de la méthode de travail
- Possibilité de travail en collaboratif et réseautage interrégion
- Expérimentation réussie pour la Gaspésie : possible dans tout le réseau
- Nouveau territoire d'apprentissage à évaluer pour le futur (génération C)





Témoignage de madame Pascale Poirier

<https://youtu.be/ue2GR29qbqE>



Questions

<http://www.cancergaspesie.ca>